

Bilan estival de l'Office métropolitain du tourisme

Après deux années fortement perturbées par la crise sanitaire, les touristes ont fait leur grand retour à Nancy pour la saison estivale de cette année 2022. Les résultats de fréquentation touristique à l'Office de tourisme métropolitain ont en effet enregistré une augmentation de 9% par rapport à l'été 2019 (+38% par rapport à 2021).

Le retour des visiteurs étrangers



67% de touristes français
accueillis à l'Office



33% de touristes étrangers
accueillis à l'Office

Cette saison estivale marque notamment le retour des touristes étrangers. La proportion de fréquentation de Français et d'étrangers accueillis à l'Office retrouve celle de l'été 2019. On peut noter un pic au mois d'août dernier au cours duquel **50% des visiteurs venus à l'Office de tourisme étaient étrangers**, un taux jamais atteint encore.

Si les clientèles habituelles ont retrouvé un niveau d'avant crise (Allemands, Belges et Néerlandais), les Suisses, les Britanniques, les Américains, les Italiens et les Espagnols sont eux plus nombreux que d'habitude.

Quant aux Français, ils proviennent essentiellement des régions Grand Est, Ile-de-France et Auvergne Rhône-Alpes. À noter que plusieurs touristes rencontrés à l'occasion de l'opération de promotion à Bordeaux au printemps dernier ont fait le choix de séjourner à Nancy cet été et sont venus échanger avec les chargés d'accueil des publics de l'Office de tourisme.

Des visiteurs qui ont consommé

L'Office de tourisme se réjouit non seulement de ces chiffres de fréquentation mais aussi des prestations utilisées.



Nancy City Pass : +42%
de City Pass vendus par rapport à 2021 et +85% par rapport à 2019



Visites guidées : +18%
par rapport à 2021 et +13% d'inscrits par rapport à 2019



Audioguides : +24%
par rapport à 2021 et -18% par rapport à 2019

À noter que l'offre de visites guidées a été particulièrement riche cet été, ce qui explique la baisse du nombre d'audioguides utilisés cette année. **Plus de 140 visites guidées ont été proposées depuis le début de l'année**, avec un objectif de 300 d'ici la fin de l'année (175 visites en 2019, 197 en 2021).

Cet été, de nouvelles visites guidées ont été proposées :

- un circuit **Eugène Vallin** dans le cadre du centenaire de sa disparition,
- un autre dédié à **Charles de Foucauld** suite à sa canonisation en mai dernier,
- des visites axées sur le **patrimoine verrier** alors que l'ONU a déclaré l'année 2022 «Année internationale du verre»,
- de nouvelles activités alliant **bien-être, nature et culture**.



La boutique de l'Office de tourisme a également enregistré de très bons résultats. Le nouvel espace dédié aux Métiers d'Art, *L'Arty Shop*, séduit beaucoup et permet de valoriser le travail de **44 artisans d'art**.



Activités bien-être : préparation à l'ouverture de Nancy Thermal

En amont de l'ouverture de Nancy Thermal, et pour proposer une mise en tourisme du territoire à travers des activités en lien avec le bien-être et la nature, l'Office de tourisme métropolitain s'est entouré de différents professionnels pour pouvoir proposer au public une nouvelle offre.



Des **séances de yoga culturel** animées par une coach professionnelle et une guide-conteuse ont pu être testées au parc Sainte-Marie. Côté Rives de Meurthe, notre nouveau coach de sport, diplômé d'un BTS en protection de l'environnement propose une **initiation au fitness combinée à la découverte de la faune** qui peuple les parcs de Nancy et la Meurthe. Et enfin, un guide spécialisé en patrimoine botanique a pu faire **découvrir les vertus médicales et gustatives de plantes** bordant la Meurthe. Ces nouvelles prestations sont encore proposées cet automne.

Enquêtes qualité très satisfaisantes



1240
questionnaires
remplis à l'accueil

Au final, ce sont des visiteurs qui ont fait part de leur très large satisfaction de l'accueil qui leur a été réservé à l'Office de tourisme.

Sur 1240 questionnaires remplis à l'accueil, en moyenne **91% étaient très satisfaits de l'accueil** suite à leur contact avec un chargé d'accueil des publics (temps d'attente, disponibilité, attention et précision/exactitude des réponses apportées). 0,3% étaient insatisfaits et 9% ne se sont pas prononcé. Ces chiffres de satisfaction sont en hausse par rapport à 2019 (85%).

Un automne prometteur

La saison touristique se poursuit avec de belles perspectives cet automne. Habituellement les mois de septembre et octobre sont encore propices à une belle fréquentation. Les nombreux évènements du Livre sur la Place au festival NJP en passant par le jardin éphémère contribuent à l'attractivité de la destination. Mais cette année, **le Congrès National des Sapeurs-Pompiers devrait attirer environ 5000 visiteurs à Nancy entre le 21 et le 24 septembre**. À cette occasion, près de 80 visites guidées, excursions et activités seront proposées !



© Julie Fort



© Dorian Cessa



© Julie Fort



© AVANCE NANCY

Contact presse : Clémentine Morel
cml@destination-nancy.com / 06.81.47.99.58

www.nancy-tourisme.fr