

EN 2024

DEVENEZ PARTENAIRE

DESTINATION
→ **NANCY**

DESTINATION NANCY, UNE PRÉSENCE DIGITALE DYNAMIQUE



**1 site internet
pour le tourisme d'affaires**

www.destination-nancy.com



**1 site internet
pour le tourisme de loisirs**

www.nancy-tourisme.fr



**1 couverture social media
diversifiée**

EN 2023*



**360 demandes
d'accompagnement**
traitées par le Convention Bureau



+ de 300 000 visiteurs
accueillis à l'Office de Tourisme
métropolitain

DESTINATION NANCY a obtenu la certification **ISO 20121** en 2018 ainsi que le label « **Destination Innovante Durable** » en 2022 et s'engage au quotidien sur les enjeux du tourisme durable et d'un événementiel écoresponsable.



31 accueils média
dont 22 presse et 9 influenceurs
pour le tourisme de loisirs



610 000 visiteurs uniques
sur nos sites internet :
destination-nancy.com et nancy-tourisme.fr



8 actions
de promotion et de prospection
par le Convention Bureau

* Chiffres basés sur le réalisé de l'année en cours jusqu'au 31/10/2023 et projection jusqu'à la fin de l'année 2023.

PARTICIPONS ENSEMBLE

AU RAYONNEMENT DE LA DESTINATION

Développez votre activité grâce à nos équipes en choisissant parmi l'un de nos packs partenaires (Pack Entrée, Pack Essentiel, Pack Pro) la formule correspondant à vos besoins.

Référencement par établissement [non pas par siège social, gérant ou activité]



Communication Visibilité

| | Pack Entrée | Pack Essentiel | Pack Pro |
|--|----------------|------------------------------|------------------------------|
| Visibilité sur nos bornes d'informations touristiques intégrant un carnet de voyages <i>Situées à l'Office de Tourisme métropolitain et au Centre Prouvé</i> | ✓ | ✓ | ✓ |
| Diffusion de vos actualités dans nos supports d'information (newsletters...) et sur nos réseaux sociaux <i>Sous réserve de ligne éditoriale et des informations réceptionnées</i> | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mise en avant de votre démarche développement durable (RSE) sur nos espaces dédiés <i>Sur justificatifs</i> | ✓ | ✓ | ✓ |
| Référencement sur le site nancy-tourisme.fr <i>Par le biais d'une fiche SITLOR</i> | 1 activité* | 1 activité* | Jusqu'à 4 activités* |
| Référencement sur le site destination-nancy.com | | 1 activité* | Jusqu'à 4 activités* |
| Personnalisation et location de notre bache communication <i>Située à l'accueil des publics de l'Office de Tourisme métropolitain</i> | | -15% sur le prix de location | -20% sur le prix de location |
| Visibilité dans notre espace digital à l'Office de Tourisme métropolitain (grand écran vidéo) <i>Vidéo de 30 secondes avec un passage minimum toutes les 20 minutes</i> | | ✓ | ✓ |
| Référencement dans notre City Guide <i>Sous réserve de référencement avant le renouvellement print</i> | | ✓ | ✓ |
| Mise à disposition de votre documentation auprès de notre clientèle à l'Office de Tourisme métropolitain <i>Privilégier les formats carte de visite et carte postale</i> | | ✓ | ✓ |
| Diffusion de vos actualités sur les salons et workshop | | | ✓ |

**Liste des activités : hébergement, restauration, lieux et espaces de rencontres d'affaires, commerce (hors produits du terroir), produits du terroir/gastronomiques, métiers d'art et artisanat, animation et incentive, activité de loisirs, association/service partenaire/autre, création/organisation/gestion d'évènements, prestataire technique*



Marketing Promotion

| | Pack Entrée | Pack Essentiel | Pack Pro |
|--|----------------|------------------------------|-------------|
| Sollicitation possible dans le cadre d'un accueil pour un eductour ou d'un accueil presse, média et/ou influenceurs <i>En fonction de la cible et du cahier des charges</i> | ✓ | ✓ | ✓ |
| Sollicitation pour participer aux actions de promotion | | Avec contribution par action | ✓ |



Business

| | Pack Entrée | Pack Essentiel | Pack Pro |
|--|-------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Mise en relation directe du/des partenaire(s) <i>Selon cahier des charges client ou prospects</i> | | ✓ | ✓ |
| Commercialisation : - À la boutique de l'Office de Tourisme métropolitain - Dans l'offre Nancy CityPass - Billetterie <i>Selon critères et/ou conditions</i> | | ✓ | ✓ |
| Location de vitrines, de nos espaces d'animation et d'exposition à l'Office de Tourisme métropolitain | | -15% sur le tarif de location | -20% sur le tarif de location |
| Intégration dans les offres Réceptives Groupes loisirs <i>Selon les critères et tarifs consentis pour offre de packages diversifiés et attractifs</i> | | ✓ | ✓ |
| Mise en avant sur la Centrale de Réservations Hôtelières selon le contrat de gestions hébergeurs | | ✓ | ✓ |



Autres avantages

| | Pack Entrée | Pack Essentiel | Pack Pro |
|---|-------------|---|---|
| Mise à disposition gratuite de supports de documentations d'appel <i>Version papier</i> | | 10 City Guides + 10 magazines Visit Nancy + 10 plans à retirer à l'Office de Tourisme | 50 City Guides + 25 magazines Visit Nancy + 100 plans livrés en Métropole |
| Conseils pour compléter votre fiche SITLOR | | ✓ | ✓ |
| Mise à disposition de documentations pour les événements accueillis dans votre établissement | | | ✓ |
| 5 Nancy CityPass à offrir à vos collaborateurs <i>Dans le cadre de la formation des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie dans la Métropole</i> | | | ✓ |
| Accueil physique déporté de l'Office de Tourisme métropolitain pendant 2h <i>Selon programmation et sous réserve de disponibilités</i> | | | 1 fois/an |
| Invitations pour les événements autoproduits de DESTINATION NANCY | | | ✓ |
| Achats de produits DESTINATION NANCY pour un minimum de commande de 20 unités <i>Sous réserve de disponibilités</i> | | | -15% de remise |

| TARIFS | Pack Entrée | Pack Essentiel | Pack Pro |
|--------|-------------|----------------|----------|
| | 50€ TTC | 150€ TTC | 500€ TTC |

ATTENTION : « Pack Essentiel » au tarif du « Pack Entrée » pour les artisans d'art, les partenaires associatifs, les auto entrepreneurs et les entreprises dont c'est la première année de création.



Faites votre demande de référencement
sur notre plateforme dédiée avant le 31/03/2024 :
En scannant le QR code ou [en cliquant sur ce lien](#)

Plus d'infos : partenaires@destination-nancy.com

métropole
GrandNancy

Nancy,



À PROPOS DE DESTINATION NANCY

La société anonyme publique locale (SAPL) DESTINATION NANCY est détenue à 82% par la Métropole du Grand Nancy et à 18% par la Ville de Nancy.

DESTINATION NANCY est la porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'organisation et l'accueil d'évènements sur le territoire de la Métropole du Grand Nancy.

Elle exerce quatre métiers complémentaires :

- L'accueil d'évènements BtoB et BtoC sur les deux sites qu'elle exploite : le Centre de congrès Prouvé et le Parc des expositions,
- L'organisation d'évènements BtoB et BtoC dans ces deux sites,
- L'Office de Tourisme métropolitain,
- Le Convention Bureau pour faciliter l'organisation d'évènements professionnels, un service gratuit de conseil et d'information.

La société est présidée par François WERNER, Vice-Président de la Métropole du Grand Nancy et Maire de Villers-lès-Nancy, et dirigée par Béatrice CUIF-MATHIEU.

SUIVEZ NOTRE ACTUALITÉ :



Destination Nancy



@Destination Nancy



Destination Nancy



@DestinationNcy

DESTINATION
NANCY

1 place de la République, CS 60663, 54063 NANCY Cedex

WWW.DESTINATION-NANCY.COM